



PF-1901410101010701 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination**

**March / April - 2020**

**Paper - 7 : Elements of Advertising**

*(Elective Group - A)*

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

1 જાહેરખબરમાં અશ્લીલતા વધવાના કારણો અને તેના નિવારણના ઉપાયો ચર્ચો. 14

**અથવા**

1 ભારતની શરૂઆતની જાહેરખબરોની સરખામણીએ આજની જાહેરખબરો ખૂબ સંતુલિત લાગે - જાહેરખબરના ઈતિહાસના સંદર્ભમાં વિધાન સમજાવો. 14

2 માધ્યમોના સંદર્ભમાં જાહેરખબરના વર્તમાન પરિદેશ્યની છણાવટ કરો. 14

**અથવા**

2 પૂર્ણ કક્ષાની જાહેરખબર એજન્સીનું માળખું સામાન્ય રીતે કેવું હોય છે ? જાહેરખબર એજન્સીની કામગીરીમાં કઈ-કઈ બાબતોનો સમાવેશ થાય છે ? 14

3 જાહેરખબર માટે માધ્યમની પસંદગી વખતે સામાન્ય રીતે કઈ બાબતો પર વિચાર કરવો જોઈએ ? સવિસ્તર જણાવો. 14

**અથવા**

3 વિકસતા જતા વ્યવસાય તરીકે જાહેરખબરના વ્યવસાયનું મૂલ્યાંકન કરો. 14

4 (અ) જાહેરખબરમાં મહિલાઓની ઉપયોગિતા અને મહત્ત્વ પર મુદ્દાસર નોંધ લખો. 7

**અથવા**

(અ) જાહેરખબરમાં બાળકોની ભૂમિકાની છણાવટ કરો. 7

(બ) જાહેરખબરની મર્યાદાઓની મુદ્દાસર ચર્ચા કરો. 7

**અથવા**

(બ) જાહેરખબરની વિશિષ્ટતાઓ વર્ણવો. 7

5 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14

(1) જાહેરખબરમાં સંશોધનની અનિવાર્યતા

(2) જાહેરખબરનો અર્થ

(3) જાહેરખબર અને સમાજ

(4) જાહેરખબરમાં અનુસર્જન.

## ENGLISH VERSION

1 Discuss the reasons and solutions of increased obscenity in advertising. 14

OR

1 'Today's advertisements look much balanced in comparison with initial advertisement in India.' Explain the sentence in context to history of advertising. 14

2 Elaborate the current scenario of advertising in context to media. 14

OR

2 How is the organizational set up of a full fledged advertising agency ? Which are the aspects included in functioning of an advertising agency ? 14

3 Which are the aspects to be considered while selecting of media for advertisement ? Explain in detail. 14

OR

3 Evaluate the advertising profession as a developing business. 14

4 (a) Make a detail note on usefulness and importance of women in advertising. 7

OR

(a) Analyze the role of children in advertising. 7

(b) Discuss in detail the limitations of advertisement. 7

OR

(b) Narrate the specialities of advertisement. 7

5 Write any two short notes from the following : 14

(1) Inevitability of research in advertising.

(2) Meaning of advertisement.

(3) Advertisement and society.

(4) Recreation in advertising.